



Europa nie ma już czasu

Alejandro Blanco

Przedstawiciele rządów, przemysłu, środowisk akademickich, organizacji pozarządowych i innych zainteresowanych stron w Europie doszli do wniosku, że rozwój umiejętności cyfrowych jest niezbędny, aby zlikwidować obecną lukę, wzmocnić Europę i podbić przyszłość.

Żyjemy w inteligentnym i połączonym świecie. Według Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG) liczba urządzeń podłączonych do Internetu przekracza już całkowitą liczbę ludzi na świecie, a do 2020 r. liczba podłączonych do Internetu produktów będzie wynosić ponad 50 miliardów. Zjawisko to dotyczy nie tylko indywidualnych zastosowań. Mówimy o inteligentnych domach, inteligentnych miastach, samochodach bez kierowcy, a nawet inteligentnych fabrykach, nazywanych Przemysłem 4.0 lub czwartą rewolucją przemysłową.

Technologie cyfrowe otwierają świat dla europejskich przedsiębiorstw i napędzają Europę do podboju globalnych rynków, skuteczniej konkurując ze sobą.

Wraz z niedawną eskalacją nowej rewolucji cyfrowej rządy, przedsiębiorstwa, instytucje edukacyjne muszą zmienić swoje podejście do edukacji, rozwoju umiejętności, zdolności do zatrudnienia obywateli, opracowując nowe modele kształcenia i szkolenia lub nawet nowe instytucje na rynku pracy.

Z tego powodu „Europa nie ma już czasu”. Brak stawienia czoła tsunami reprezentowanemu przez nową rewolucję cyfrową, która ogólnie napędza przemysł, może mieć katastrofalne skutki w UE na poziomie krajowym i regionalnym, powodując ponowne bezrobocie i utratę korzyści dla gospodarek.

Zaawansowane gospodarki wykazały, że istnieje korelacja pomiędzy rozwojem Gospodarki Cyfrowej a PKB. Według Światowego Forum Ekonomicznego wzrost wskaźnika cyfryzacji danego kraju o 10% generuje wzrost PKB per capita o prawie jeden punkt i spadek stopy bezrobocia o nieco ponad jeden punkt. W krajach i regionach, w których istnieje wyraźne pole do poprawy, jest to szansa, której nie można przegapić. Niewiele założeń dotyczących poprawy dobrobytu obywateli wydaje się bardziej pewnych.

Debata toczy się zatem o to, kto przegra, a kto wygra tę przyszłość, w kategoriach tego, kto będzie skłonny skorzystać z tego niepowstrzymanego tsunami.

Żaden z obecnie znanych nam zawodów nie będzie pozbawiony niezbędnego rozwoju umiejętności cyfrowych. Niektóre zawody znikną, inne powstaną jako nowe lub przekształcone z istniejących, ale wszystkie te, które dziś znamy, już zostały dotknięte.

UE ostrzega, że od 2020 roku będziemy mieć prawie 800 000 nieobsadzonych miejsc pracy z powodu braku umiejętności cyfrowych. Tylko wysokiej jakości szkolenia, z ukierunkowaniem na rynek i wizją przyszłości, mogą zagwarantować profesjonalną przyszłość, na którą ta rewolucja już ma wpływ.



Polityka inteligentnych specjalizacji wdrażana na poziomie regionalnym będzie sprzyjać rozwojowi projektów i inicjatyw związanych z ideą Przemysłu 4.0, co stanowi niebywałą okazję dla regionalnych branż do surfowania na tej fali.

Jest to wielka szansa dla firm, studentów i pracowników, która pomoże w przejściu do tego nowego przemysłu o wartości dodanej, który potrzebuje specjalistów z odpowiednimi umiejętnościami, ale czy tacy specjaliści istnieją?

Wyzwaniem dla tej nowej rewolucji przemysłowej będzie rozwój oprogramowania, systemów analizy masowych danych i ich przechowywania, wbudowanie czujników i elektroniki w elementy współdziałające w procesach produkcyjnych i w produktach z nich pochodzących, a także dostępność informacji dla lepszego i dokładniejszego podejmowania decyzji.

Wdrażanie Przemysłu 4.0 jest niejednorodnym i interdyscyplinarnym zagadnieniem, w którym pola mechaniki, oprzyrządowania, informatyki przemysłowej, komunikacji i systemów zarządzania informacjami są ze sobą powiązane, tworząc nowe potrzeby, a zatem wymaga wykwalifikowanych specjalistów do ich zaspokojenia. Ta technologia będzie skuteczna tylko wtedy, gdy poprawi wydajność i wyniki firm, które ją zastosują.

Odpowiedni proces szkoleniowy usuwa główne bariery ograniczające dostęp do ICT w firmie. Z jednej strony identyfikuje się korzyści z technologii w ich profesjonalnym zastosowaniu, dostrzegając korzyści dla biznesu i zapewniając większą wartość dla firmy jako profesjonalistów poprzez rozwój stosowanych kompetencji technologicznych.

Z drugiej strony znajomość narzędzi i rozwiązań eliminuje nieefektywności w procesach przyjmowania nowych systemów zarządzania i organizacji, które bywają złożone, oraz łagodzi wewnętrzny opór wobec przyjmowania nowych sposobów pracy.

źródło: <https://industria4.es/formacion/europa-no-tiene-mas-tiempo/>